

# BESONDERE WÜNSCHE, BESONDERE LÖSUNG – ALLES FÜR DEN KUNDEN

Die Dienstleistungszentrale im B2B-Payment-Bereich Markant schafft für mehr als 200 Handelsunternehmen mit rund sechs Millionen Belegen jährlich die passende Lösung zur Belegverarbeitung. smart INVOICE bietet dafür hervorragende Voraussetzungen: Flexibilität, Skalierbarkeit, KI-Unterstützung, ansprechende Nutzererfahrung und viel Raum für individuelle Anpassungen. Die intensive Zusammenarbeit von Markant und Insiders Technologies führt zu innovativen Weiterentwicklungen im Produkt.



## KUNDE

Markant-Gruppe

## LAND

Deutschland

## HIGHLIGHT

Höchste Qualität in der Beleglesung durch KI und Machine Learning

## PRODUKT

smart INVOICE

## VIELFALT AN LAYOUTS, KUNDENERWARTUNGEN UND BELEGQUALITÄTEN ALS HERAUSFORDERUNG

Seit mehr als 70 Jahren arbeitet die Markant Unternehmensgruppe dafür, als verlässlicher Partner die Zusammenarbeit von Groß- und Einzelhändlern mit Lieferanten und Herstellern zu fördern. Markant optimiert die Prozesse und Bezahlungssysteme ihrer Kunden, versorgt sie mit Daten, erhöht ihre Planungssicherheit und hält ihnen den Rücken frei. Die Idee der Kooperation ist für das Unternehmen grundlegend für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung.

Mehr als 200 Handelsunternehmen und rund 14.000 Industriepartner teilen diesen Grundgedanken und arbeiten im Geschäftsbereich Zahlungsservices mit Markant zusammen. Markant verarbeitet dafür rund sechs Millionen Belege pro Jahr, teilweise mit Hunderten von Seiten pro Beleg, sowie zusätzlich rund 100 Mio. Belege per EDI. Dabei legt das Unternehmen größten Wert auf höchste Qualität und valide Daten und bietet seinen Partnern damit ein Rundumsorglospaket.

## HERAUSFORDERUNGEN

- ✓ Großes Kundenspektrum sorgt für viele individuelle Kundenanforderungen
- ✓ Steuerung von Zahlungsströmen erfordert höchste Qualität und hundertprozentig valide Daten
- ✓ Enorme Bandbreite an Belegformaten, Layouts und Qualitäten und hohes Belegaufkommen
- ✓ Internationalisierung bringt neue Sprachen, Zeichensätze und andere Anforderungen mit sich

Die Vielzahl an Kunden und große Menge an Industriepartnern, die Rechnungen an die Handelsunternehmen stellen, resultiert in einer enormen Vielfalt an Layouts und Formaten der eingehenden Belege. Zudem hat jeder Kunde in der Regel andere Anforderungen hinsichtlich der auszulesenden Felder. Neben Standard-Pflichtfeldern wie Belegnummer oder Belegdatum erwarten einige Kunden die Auslesung von Informationen und Logiken, die nicht dem Standard entsprechen und nicht von jeder OCR ohne weiteres ausgelesen werden können. Diese einzelnen Kundenwünsche adäquat zu erfüllen, stellt für Markant eine große Herausforderung dar.

Neben dem reinen Digitalisierungsgeschäft, bei dem Markant die eingehende Rechnung digitalisiert, über eine OCR ausliest, archiviert und an den Handelspartner schickt, damit dieser die Zahlung veranlassen kann, übernimmt Markant als Payment-Dienstleister für seine Kunden im Vertragsgeschäft auch den gesamten Zahlungsverkehr zwischen Lieferanten und Händlern. Je nachdem, ob Markant wie im letzteren Fall direkt mit Lieferanten zusammenarbeitet und Einfluss auf die Qualität der Belege nehmen kann oder eben nicht, schlägt sich das in enormen Qualitätsunterschieden bei den Belegen und damit wiederum besonderen Anforderungen an die OCR nieder.

Insgesamt ergibt sich für Markant aus all diesen Herausforderungen der Bedarf nach einer zuverlässigen Lösung, die nicht nur höchste Qualität liefert und flexibel auf Änderungen reagieren kann, sondern auch individuelle Anpassungen ermöglicht.

*„Wir brauchen beides: höchstmöglichen Automatisierungsgrad und höchste Qualität. Nur so können wir bei den enormen Volumina an Belegen unseren Kunden effizient auch individuellen Service bieten. Mit smart INVOICE von Insiders bekommen wir das und nutzen die KI als Enabler für Neues.“*

TORSTEN BREITKREUZ  
LEITER INTERNATIONALE PROJEKTE,  
MARKANT

## AUTOMATISIERUNG STEIGERN UND INTERNATIONALISIERUNG UNTERSTÜTZEN BEI GLEICHBLEIBEND HOHER QUALITÄT

Hierfür arbeitet Markant bereits seit 2006 mit Insiders Technologies zusammen. Sollte anfangs lediglich die manuelle Datenerfassung abgelöst werden, ging es anschließend vor allem darum, den Automatisierungsgrad immer weiter zu steigern, dabei aber die bisherige hohe Qualität beizubehalten. Heute steht für Markant insbesondere die Skalierbarkeit der Lösung im Fokus, um der zunehmenden Internationalisierung gerecht zu werden. Da das Unternehmen seine Kunden bei deren Expansion in andere Länder begleitet hat, mussten auch weitere Sprachen, neue Zeichensätze wie kyrillisch sowie andere gesetzliche Vorgaben umgesetzt werden.

smart INVOICE ist für Markant nicht nur eine einfache Beleglesung, sondern ein gesamter Workflow mit verschiedenen Komponenten. Dazu gehört beispielsweise eine zweistufige Verarbeitung sowie eine Quality Assurance zur Absicherung, dass die Qualität den hohen Erwartungen entspricht.

Eine weitere Besonderheit ist ein länderspezifisch konfiguriertes Service Center, über das in einem nachgelagerten Workflowschritt beispielsweise auf fehlende Informationen aus Belegen aufmerksam gemacht wird, die dann nachbearbeitet werden können.

„Wir haben das Standardprodukt smart INVOICE deutlich erweitern können. Wir müssen manche Dinge spezieller oder in einer speziellen Umgebung prüfen, um wirklich 100 Prozent valide Daten auszulesen. Hier arbeiten wir sehr eng und partnerschaftlich mit Insiders zusammen, die sehr flexibel auf unsere individuellen Wünsche

*„Uns war wichtig, dass wir die Lösung ständig individuell weiterentwickeln können, um wandelnde Kundenanforderungen bedienen und Prozessinnovationen umsetzen zu können. Bei smart INVOICE haben wir bislang nichts erlebt, was wir nicht umsetzen konnten.“*

**FRANK GROSS**

PRODUKT OWNER DIGIDOC SERVICES / ARCHIV-PROZESSE, MARKANT

eingehen“, erklärt Frank Groß, Produkt Owner DigiDoc Services / Archivprozesse bei Markant.

### **ENGE ZUSAMMENARBEIT SCHAFFT SYNERGIEEFFEKTE**

Zugleich ist es Markant wichtig, selbst Anpassungen am Produkt vornehmen zu können. Zusätzlich nutzt man die Möglichkeit, auch im Tandem mit Experten von Insiders die eigene Lösung immer weiterzuentwickeln. Auf diese Weise entstehen Synergieeffekte, bei denen Markant nicht nur von Entwicklungen am Produkt durch Insiders profitiert, sondern auch Erkenntnisse aus der Markant-Abwicklung selbst in die weitere Entwicklung von smart INVOICE einfließen.

Durch die Flexibilität und Erweiterbarkeit von smart INVOICE kann die Markant Gruppe ihren Kunden heute effizient einen maßgeschneiderten Service bieten und bei optimalem Kosten-Nutzen-Verhältnis auf Kundenwünsche eingehen. Neben einer je nach Anforderung über den Standard hinausgehenden Auslesung von Belegen – hier werden wahlweise nur die Kopfdaten der Rechnungen oder auch per Tabel-

### **NUTZEN FÜR DEN KUNDEN**

- ✓ smart INVOICE ermöglicht maßgeschneiderten Service für individuelle Kundenwünsche
- ✓ Höchste Qualität in der Beleglesung durch KI und Machine Learning
- ✓ Flexibilität und Skalierbarkeit unterstützen internationales Wachstum
- ✓ Markant kann Lösung eigenständig individuell anpassen und weiterentwickeln

lenanalyse alle einzelnen Positionen erfasst und geprüft –, sorgt die Stammdatenanbindung für eine weitere Qualitätssteigerung der ausgelesenen Daten.

Die KI-gestützte zweistufige Lösung erreicht beste Werte für die Qualität der Beleglesung, die Performance und die Nutzerzufriedenheit. Die Nutzenden in der Nachbearbeitung loben die Ergonomie von smart INVOICE, die auch das Onboarding neuer Mitarbeitender bei Markant erleichtert. Dank Machine Learning können manuelle Tätigkeiten bei neuen Kunden zudem schnell auf ein Minimum reduziert werden.

In der engen Zusammenarbeit mit Insiders profitiert Markant von allen Vorteilen eines deutschen Herstellers mit entsprechender Nähe, direktem Zugang zu Product Ownern und Entwicklern des Produktes sowie einer hohen Kontinuität in den betreuenden Personen. Begeistert von der Lösung nutzt Markant smart INVOICE auch intern für die eigenen P2P-Prozesse. Strategisch interessant sind für Markant zudem die weiteren Produkte von Insiders, da Kunden verstärkt auch die Auswertung anderer Belegarten wie Lieferscheine oder Mahnungen anfragen.

### **KEY FACTS**

- ✓ Dienstleister für über 200 Handelsunternehmen und rund 15.000 Lieferanten
- ✓ 6,1 Millionen Belege mit OCR p. a. mit teilweise Hunderten von Seiten
- ✓ 63 Mrd. Euro Verrechnungsumsatz
- ✓ Umfassende, internationale Stammdatenbasis mit beispielsweise 2,3 Millionen Artikeln
- ✓ Eine technische Lösung für alle Länder und Sprachen





Bild: Insiders Technologies

## SMART INVOICE: OPTIMIERTE UND SCHNELLE AP-PROZESSE

smart INVOICE ist das Standardprodukt für die automatisierte Rechnungsverarbeitung. Es erfasst und validiert alle relevanten Rechnungsdaten und gleicht sie mit den entsprechenden Bestell- und Wareneingangsinformationen ab. Mit smart INVOICE können strukturierte Rechnungsdaten in jedes Prozessautomatisierungs-, Buchhaltungs- oder ERP-System exportiert werden – alles KI-basiert und voll automatisch.

<https://insiders-technologies.com/de/p2p-automation/>

## ÜBER DEN KUNDEN MARKANT

Die Markant Gruppe mit Hauptsitz der Markant AG in Pfäffikon/CH versteht sich als europaweit agierende Dienstleistungskooperation für Handel und Industrie und arbeitet mit rund 15.000 Industrie- und 200 Handelsunternehmen partnerschaftlich zusammen. Sie vermittelt Waren aus dem Food- und Nonfood-Bereich und bietet als digitale Dienstleistungszentrale für Big-Data- und Softwarelösungen in den Bereichen B2B-Payment- und EDI-Services sowie GDSN-Stammdaten ein breites Portfolio an marktgerechten Services entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Darüber hinaus sieht es die Markant seit ihrer Gründung vor fast 70 Jahren als eine ihrer vordringlichsten Aufgaben, die Eigen- und Selbstständigkeit der kooperierenden Partnerunternehmen zu sichern und damit auch die privatwirtschaftliche Branche in Europa nachhaltig zu fördern. Im Jahr 2022 generierten die Handelspartner einen Brutto-Außenumsatz von rund 139 Mrd. Euro. Davon wurden 63 Mrd. Euro über die Markant Gruppe verrechnet.

[www.markant.com](http://www.markant.com)



## ÜBER INSIDERS TECHNOLOGIES GMBH

Insiders Technologies ist technologisch führender und marktetablierter Anbieter von Software zur Cognitive Process Automation. Mehr als 5.000 Kunden aus allen Branchen vertrauen bei der Optimierung ihrer dokumentenzentrierten Geschäftsprozesse auf die innovativen Lösungen des Produkthauses aus Kaiserslautern. Als erfolgreichstes Spin-Off des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI) hat es sich Insiders zur Aufgabe gemacht, modernste KI in echten Kundennutzen zu überführen. Dank neuester Deep Learning-Technologien verstehen die Software-Lösungen heterogene Inhalte, extrahieren geschäftsrelevante Informationen, automatisieren Transaktionen und verkürzen Reaktionszeiten. Dabei sind der technologische Pioniergeist und die Agilität ein Garant für kontinuierliche Innovationen und Produkte am Puls der Zeit.

**insiders**  
technologies

**WEB**  
[www.insiders-technologies.de](http://www.insiders-technologies.de)

**E-MAIL**  
[info@insiders-technologies.de](mailto:info@insiders-technologies.de)

**TELEFON**  
+49 631 92081 1700